



CARTÕES, CANAIS DE PAGAMENTO E CRÉDITO AO CONSUMIDOR

12ª edição

6 e 7/OUT/2016

American Chamber of Commerce
AMCHAM/ São Paulo



INOVAÇÃO DIGITAL

SAMSUNG PAY: os resultados da operação inicial no Brasil
VISA: a evolução da tokenização
BANCO ORIGINAL: o desafio de ser 100% digital
KITADO: negociação de dívidas totalmente online
LENDICO E BIVA: empréstimos peer to peer

ESTRATÉGIAS DE DISRUPÇÃO E ESCALABILIDADE

ITAÚ UNIBANCO: resultados do Cubo na aceleração de startups
BANCO DO BRASIL: estratégias da nova Diretoria de Negócios Digitais
BLOCKCHAIN: oportunidades e desafios para os bancos
ENTRAVES DE INOVAÇÃO: desafios da regulação e do paperless

DEBATES

- > O futuro dos bancos
- > As transformações da indústria de cartões
- > O crescimento das cooperativas de crédito na crise
- > Panorama dos cartões private label e co-branded
- > Impactos do boom de Fintechs

KEYNOTE INTERNACIONAL

John Biggs, um dos maiores especialistas mundiais em inovação e startups, editor do TechCrunch e CEO da Fintech Freemit



UMA VISÃO COMPLETA DA REVOLUÇÃO DISRUPTIVA E DA CHEGADA DAS FINTECHS NA INDÚSTRIA DE PAGAMENTOS E DEMAIS SERVIÇOS FINANCEIROS.



- ✓ 46 palestrantes
- ✓ 2 salas simultâneas de conteúdo

- ✓ Fintech Challenge
- ✓ C4 Network Lounge



MAIS NOVIDADES DESTA EDIÇÃO

FINTECH CHALLENGE:

Uma competição para descobrir as startups mais promissoras do sistema financeiro

C4 NETWORK LOUNGE:

Um espaço informal e inovador, totalmente pensado para facilitar a interação e o networking dos participantes

Inscriva-se

Vagas limitadas!

E ainda ganhe dois meses de assinatura do Valor Econômico!



Central de Atendimento para Inscrições:

(11) 4191-8463

(11) 97324-7678 | WhatsApp
info.c4@fsacademy.com.br
www.congressoc4.com.br

REALIZAÇÃO

next
business media

PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

FS Academy
FINANCIAL SERVICES

APOIO

Fintechlab

MÍDIA OFICIAL

Valor ECONÔMICO


A INDÚSTRIA DE PAGAMENTOS E CRÉDITO MUDOU. O C4 TAMBÉM.

O mais importante e tradicional ponto de encontro dos executivos da indústria de pagamentos e crédito da América Latina, o **C4 – CONGRESSO DE CARTÕES, CANAIS DE PAGAMENTOS E CRÉDITO AO CONSUMIDOR** chega à sua 12ª edição completamente reformulado. Mais enxuto, assertivo e seguindo a revolução disruptiva pela qual passa o setor de serviços financeiros, o Congresso dá atenção especial aos impactos das Fintechs no setor e à busca por inovação e agilidade dos players tradicionais.


O novo C4 foi estruturado para oferecer benchmarking, networking e conteúdo que auxiliem as empresas a vencer os principais desafios do setor:

 **Pensar de forma disruptiva, como as fintechs**

 **Desenvolver produtos inovadores**

 **Conhecer as novidades em meios de pagamento**

 **Melhorar a experiência do cliente**

 **E atualizar-se de forma geral sobre segurança, autenticação, gestão de riscos e regulação do setor**

O Congresso C4, que já se tornou evento obrigatório no calendário do setor, agora se consolida como um encontro de inovação em canais de pagamentos e crédito ao consumidor.

Conheça os destaques da programação e faça parte do novo C4.

A NOVA IDENTIDADE DO C4

Para marcar a renovação do C4, o logo do congresso foi totalmente reformulado, incorporando elementos que traduzem sua nova proposta: maior foco em novas tecnologias e modelos de negócios disruptivos em meios de pagamentos, crédito ao consumo e na indústria de serviços financeiros em geral.



CARTÕES, CANAIS DE PAGAMENTO E CRÉDITO AO CONSUMIDOR



CARTÕES, CANAIS DE PAGAMENTO E CRÉDITO AO CONSUMIDOR

John Biggs, especialista mundial em disruptão digital
O C4 traz ao Brasil um dos maiores especialistas mundiais em inovação na indústria de serviços financeiros, o americano John Biggs, do site TechCrunch. John tem profundo conhecimento em fintechs e blockchain, e, atualmente, é CEO da Freemit, fintech de envio internacional de dinheiro.

As estratégias do BB para negócios digitais

Recentemente, o Banco do Brasil criou uma diretoria de negócios digitais cujo objetivo é colher, desenvolver e premiar ideias de empregados para novos serviços com uso de tecnologia. A iniciativa é uma forma de avançar para se tornar um banco digital. Confira a palestra exclusiva de Joaquim Venancio, Líder de Produto Digital do BB, sobre as estratégias da diretoria.

Os resultados do Cubo para o Itaú

Em setembro de 2016, o Cubo, grande centro de empreendedorismo tecnológico lançado pelo Itaú Unibanco, completa um ano de funcionamento. Entenda as estratégias e os resultados obtidos pelo banco com a iniciativa, que conta com a presença de fintechs de destaque.



Operação do Samsung Pay no Brasil

Os sistemas de mobile payment devem se popularizar no Brasil num futuro próximo. O Samsung Pay, já em funcionamento por aqui, é um exemplo. A palestra vai apresentar os resultados iniciais da operação no Brasil, os desafios e também tendências para o futuro dos meios de pagamento digitais.

Fintech Challenge

Exclusivo: conheça dez startups de destaque em fase embrionária, que serão selecionadas por uma curadoria especial para participarem de uma competição no palco do C4. As três melhores fintechs serão premiadas.

Capa	Apresentação	Apoio e Patrocínio	Palestrantes	Resumo da programação	1º dia - manhã	1º dia - tarde	2º dia - manhã	2º dia - tarde	Investimento e informações
------	--------------	--------------------	--------------	-----------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------------------

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO



PATROCÍNIO - FINTECH CHALLENGE



MÍDIA OFICIAL



APOIO OFICIAL



APOIO





PALESTRANTES



KEYNOTES SPEAKERS



John Biggs
CEO
FREEMIT & Writer |
TECHCRUNCH



Cristiano Oliveira
Economista-Chefe
BANCO FIBRA



Luiz Barretto
Presidente
CAIXA CRESCER



Marcelo Mattar
Head of Partnerships – Latam
SAMSUNG PAY



Joaquim Venancio
Líder de Produto Digital
BANCO DO BRASIL



EMISSORES E MEIOS DE PAGAMENTO



Alessandro Rabelo
Diretor de Produtos
VISA



Carlos Eduardo Caldas
Financial Services, Credit and Treasury
Director
WALMART



Christian Vincent
Diretor de Negócios
IZIO



Claudio Majzels
Gerente de Meios de Pagamentos e
Fidelização
RAÍZEN



Eduardo Abreu
CMO
ZUUM



Eduardo Neubern
Diretor de Produtos para Fidelização -
Brasil e Cone Sul
MASTERCARD



Fabio Murakami
Diretor de Estratégia
HUBPREPAID



Guga Stocco
Head of Strategy and Innovation
BANCO ORIGINAL



José Roberto Kracochansky
CEO
WEX Latin America



Juliana Freitas
Diretora Presidente
FORTBRASIL



Kelly Gazel
Head de Canais Digitais – Consumer
CITIBANK



Lucas Mendes de Freitas Teixeira
Coordenador do Cubo
ITAÚ UNIBANCO



Marcelo Sarralha
Director Executive
VISA



Mário Newton
Superintendente de Negócios Digitais
Cartões de Crédito
ITAÚ UNIBANCO



Marvio Alencar
Co-Founder and Director
SUMONE



Ricardo Batista
Head of Financial Services
TRICARD



Carlos Henrique de Mello Junior
Diretor-Presidente
BANCO TOPÁZIO



Rodrigo Shimizu
Diretor de Estratégia e Marketing Benefits
EDENRED



Sérgio Kulikovskiy
CEO
ACESSO



CRÉDITO



John Sato
Head de Crédito e Cobrança
SICREDI



Jorge Vargas Neto
Co-Founder & CEO
BIVA



Kedson Macedo
Vice-Presidente
Confederação Brasileira das Cooperativas
de Crédito (CONFEBRAS)



Marcelo Ciampolini
Founder Brazil
LENDICO



Paulo de Tarso
Partner
KITADO



Taís Di Giorno
Presidente
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERA-
TIVAS DE CRÉDITO (FNCC)



INOVAÇÃO, REGULAÇÃO E FINTECHS



Bruno Balduccini
Sócio
PINHEIRO NETO ADVOGADOS



Bruno Diniz
Fintech Advisor and Chapter Lead – São Paulo
NEXT MONEY



Fabio Silva
Co-Founder
STARTMEUP CROWDFUNDING



Felipe Sotto-Maior
Cofundador e CEO
VÉRIOS



Guilherme de Almeida Prado
Owner and CEO
KONKERO



Marcelo Bradaschia
Co-Founder
FINTECHLAB



Milton Tavares Neto
Cofundador
KONDUTO



Alan Chisud
Diretor Comercial
BANCO NEON



Pedro Chiamulera
CEO
CLEARSALE



Thoran Rodrigues
Fundador e CEO
BIGDATA CORP



BITCOIN E BLOCKCHAIN



Edilson Osorio Junior
Diretor Executivo - CEO
ORIGINALMY.COM



Gustavo Toledo Paro
Financial Services and Blockchain
Specialist
MICROSOFT



João Canhada
CEO
FOXBIT



Marcelo Miranda
CEO
FlowBTC



Rodrigo Batista
Partner
MERCADO BITCOIN



Safiri Felix
CEO
CoinBR – BITCOIN SERVICES



Resumo da programação

6/out

Manhã



KEYNOTES SPEAKERS

Disrupção digital, Fintechs e uma visão do futuro do setor financeiro
 Perspectivas econômicas e impactos na indústria financeira
 Microcrédito e o aumento do empreendedorismo no País
 Resultados do Samsung Pay e a evolução das Carteiras Digitais

Tarde



SALA 1

Case Cubo: as estratégia e resultados do Itaú na aceleração de startups

Estratégias da diretoria de Negócios Digitais do Banco do Brasil

Futuro desafiador: como players tradicionais podem inovar na indústria de serviços financeiros

Como os bancos estão reagindo ao avanço das Fintechs

SALA 2

Panorama e alternativas para o varejo financeiro no cenário recessivo

Inovações em meios de pagamentos para aceleração da conversão e fidelização

Case: fintech antifraude com base em análise do comportamento do usuário

As transformações e inovações na indústria brasileira de cartões

7/out

Manhã



Análise do mercado de Fintechs e seu impacto sobre o setor financeiro

FINTECH CHALLENGE:
 DEZ STARTUPS RECEM-CRIADAS APRESENTAM SEUS MODELOS DISRUPTIVOS

Tarde



SALA 1

Banco Original: o desafio de ser 100% online

A evolução da Tokenização no Brasil

A utilização de dados alternativos no mercado financeiro

O interesse do setor financeiro na tecnologia Blockchain

Debate: Bitcoins ainda em busca do seu espaço

SALA 2

Os desafios e entraves da regulação e do paperless

A complexidade da fraude no mercado financeiro

Case Kitado: negociação de dívidas 100% digital

Cooperativas de crédito em alta na crise: os motivos e até onde podem chegar

Empréstimos online no formato peer to peer (P2P)

1º

6/out

manhã

8h30

CREDENCIAMENTO

8h50

ABERTURA PELA EQUIPE DA NEXT BUSINESS MEDIA**KEYNOTE SPEAKER**

9h00

Disrupção digital, Fintechs e uma visão do futuro do setor financeiro

O americano John Biggs, empresário, escritor, empreendedor e uma das maiores autoridades em revolução digital apresenta sua visão do momento disruptivo da indústria mundial de serviços financeiros. John acompanha de perto o assunto nos Estados Unidos e tem profundo conhecimento em startups, impressão 3D e blockchain. Autor de cinco livros, atuou por cerca de 15 anos como editor dos portais TechCrunch, Gizmodo e CrunchGear. Atualmente, é CEO da Freemit, fintech de envio internacional de dinheiro e escritor do site TechCrunch.

John Biggs | *CEO* | FREEMIT & Writer | TECHCRUNCH

9h50

Perspectivas econômicas e impactos na indústria financeira

O economista Cristiano Oliveira apresenta um panorama da economia nacional e internacional e os impactos da recente crise na indústria de serviços financeiros. Formado pela Universidade de São Paulo (USP), com pós-graduação em Finanças pelo Insper e mestrado em Economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), já atuou nos bancos Itaú, Safra, entre outros. Desde 2012, Cristiano é Economista-Chefe do Banco Fibra e tem participado dezenas de vezes do "Top5", o ranking do Banco Central do Brasil formado pelas instituições que mais acertam estimativas para as variáveis econômicas. É especialista em política monetária, crédito bancário e economia internacional.

Cristiano Oliveira | *Economista-Chefe* | BANCO FIBRA

10h40

COFFEE BREAK E ABERTURA DO C4 NETWORK LOUNGE

11h10

Microcrédito e o aumento do empreendedorismo no País

A crise econômica e o crescimento do desemprego têm contribuído para o aumento do empreendedorismo no país. Entenda o atual cenário e suas oportunidades na visão de Luiz Barretto, ex-Ministro do Turismo e ex-Presidente do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Atualmente, Barretto preside a CAIXA CRESCER, braço estratégico da Caixa para oferta de microcrédito e produtos de microfinanças para pequenos e microempreendedores. Em três anos de operações, a empresa já concedeu mais de R\$ 1 bilhão em microcrédito para quase meio milhão de empreendedores em todo o país.

Luiz Barretto | *Presidente* | CAIXA CRESCER

11h50

Resultados do Samsung Pay e a evolução das Carteiras Digitais

Ainda em evolução no mundo, os sistemas de mobile payment tendem a crescer cada vez mais, como é o caso do Samsung Pay, já em funcionamento no Brasil. Nesta palestra, a empresa apresenta resultados da operação do sistema no país. Também serão abordadas questões como: o engajamento de relacionamento direto com o cliente final, cuponização, promoção de consumo e como o mercado de pagamentos tende a evoluir para soluções mais práticas e seguras. A apresentação discutirá ainda sobre o futuro do pagamento nos meios digitais envolvendo outras mídias, como a televisão. Será possível no futuro comprar a oferta do anúncio de TV com Samsung Pay? Qual será o futuro das carteiras digitais no Brasil?

Marcelo Mattar | *Head of Partnerships – Latam* | SAMSUNG PAY

12h30

ALMOÇO

1º

6/out

tarde

SALA 1

SALA 2

14h30

**Case Cubo: as estratégias e resultados do Itaú na aceleração de startups**

Em setembro de 2015, o Banco Itaú e o fundo de investimentos americano Redpoint e.ventures lançaram em São Paulo o Cubo, um grande centro de empreendedorismo tecnológico, sem fins lucrativos, que recebe cerca de 50 startups de vários segmentos.

- > Entendas as estratégias e os objetivos do Itaú com o Cubo;
- > Resultados obtidos no primeiro ano do projeto;
- > Novos investimentos e iniciativas para acelerar startups, como o Sinergia, maior espaço de coworking do Uruguai.

Lucas Mendes de Freitas Teixeira | *Coordenador do Cubo* | **ITAÚ UNIBANCO**

15h10

**Ser digital de verdade: a estratégia do Banco do Brasil**

Entenda como uma empresa com mais de 200 anos está silenciosamente se transformando em uma companhia digital: foco na experiência do cliente, promoção da inovação em todos os níveis da organização, uso de novas metodologias de trabalho e busca de influência cultural em empresas que já nasceram digitais.

Joaquim Venancio | *Líder de Produto Digital* | **BANCO DO BRASIL**

15h50

**Futuro desafiador: como players tradicionais podem inovar na indústria de serviços financeiros**

Um dos grandes desafios das empresas consolidadas é manter um processo ativo de inovação para manterem seus negócios operantes e lucrativos. Existem diversas estratégias para isso, como a criação de um laboratório próprio de inovação, incubação, compra total ou parcial de iniciativas no mercado e realização de parcerias com exclusividade. Entenda as estratégias, ilustradas com casos práticos.

- O desafio de inovar num cenário de crise;
- Como inserir a inovação na cultura das companhias consolidadas;
- O que aprender com iniciativas inovadoras da indústria financeira.

Marcelo Bradaschia | *Co-Founder* | **FintechLab**

16h20

COFFEE BREAK E VISITAÇÃO AO C4 NETWORK LOUNGE

16h50

**Como os bancos estão reagindo ao avanço das Fintechs**

A indústria de serviços financeiros passa por uma revolução com a chegada das Fintechs. Segundo estimativa do Goldman Sachs, cerca de US\$ 4,7 trilhões em receitas dos bancos podem ir parar nas mãos das startups nos próximos anos.

- > Como reproduzir em escala a experiência positiva que os clientes têm com as fintechs?
- > Como as empresas consolidadas podem se livrar das amarras para inovar nos serviços?
- > Quais mudanças os millennials esperam dos bancos?
- > As diferenças entre banco digital e banco digitalizado.

Kelly Gazel | *Head de Canais Digitais – Consumer* | **CITIBANK**

Alan Chisud | *Diretor Comercial* | **BANCO NEON**

Joaquim Venancio | *Líder de Produto Digital* | **BANCO DO BRASIL**

Mário Newton | *Superintendente de Negócios Digitais Cartões de Crédito* | **ITAÚ UNIBANCO**

Carlos Henrique de Mello Junior | *Diretor-Presidente* | **BANCO TOPÁZIO**

17h50

ENCERRAMENTO DO PRIMEIRO DIA**Panorama e alternativas para o varejo financeiro no cenário recessivo**

Como efeito da crise econômica, a adesão a cartões de créditos dos grandes varejistas vem caindo. Neste debate, os executivos abordam os desafios do atual cenário.

- > O futuro dos cartões private label e co-branded no varejo;
- > Os desafios atuais das administradoras de cartões e as alternativas para driblar a crise econômica;
- > O impacto das fintechs para este setor.

Christian Vincent | *Diretor de Negócios* | **IZIO**

Ricardo Batista | *Head of Financial Services* | **TRICARD**

Juliana Freitas | *Diretora Presidente* | **FORTBRASIL**

**Inovações em meios de pagamentos para aceleração da conversão e fidelização**

Inovar em meios de pagamento é uma forma de aumentar as taxas de conversão e também a quantidade de clientes fiéis. Neste debate, executivos trocam experiências e analisam as principais novidades da indústria de meios de pagamento para melhoria da experiência do cliente e da conversão.

- > Lições a serem aprendidas com cases de sucesso, como Uber e Starbucks;
- > Como manter em alta as taxas de conversão;
- > Como a parceria Shell e Sem Parar está melhorando a experiência de pagamento dos clientes.

Claudio Majzels | *Gerente de Meios de Pagamentos e Fidelização* | **RAÍZEN**

Marvio Alencar | *Co-Founder and Director* | **SumOne**

Carlos Eduardo Caldas | *Financial Services, Credit and Treasury Director* | **WALMART**

José Roberto Kracochansky | *CEO* | **WEX Latin America**

Eduardo Neubern | *Diretor de Produtos para Fidelização - Brasil e Cone Sul* | **MASTERCARD**

**Case: fintech antifraude com base em análise do comportamento do usuário**

Fundada há cerca de dois anos, a Konduto é uma fintech focada em evitar fraudes em lojas virtuais. Para a startup, entender o comportamento de um usuário em um site pode dizer muito sobre o seu real interesse em fazer uma compra – muito mais do que um cadastro. Conheça mais sobre a Konduto, e também:

- > As principais novidades em antifraude no Brasil e no mundo;
- > Como fazer análises precisas em tempo real;
- > O passo a passo para entender o comportamento de compra e evitar fraudes.

Milton Tavares Neto | *Cofundador* | **KONDUTO**

**As transformações e inovações na indústria brasileira de cartões**

A onda de inovação e mudanças também vem afetando a indústria de cartões. Enquanto os cartões de crédito tradicionais devem crescer abaixo de dois dígitos em 2016, os cartões de débito e pré-pagos vêm crescendo e aumentando a inclusão financeira. Puxadas pelo e-commerce, as compras remotas já representam 18% do uso de cartões no Brasil, o que demonstra uma migração dos hábitos brasileiros de compras para plataformas virtuais. Conheça tendências e riscos dos principais produtos da indústria de cartões.

- > Os cartões pré-pagos e de débito terão maior adesão em relação aos de crédito?
- > O crescimento das compras online e o uso de cartões virtuais: o fim do plástico está próximo?
- > O impacto das fintechs no setor e as perspectivas para 2017.

Marcelo Sarralha | *Director Executive* | **VISA**

Eduardo Abreu | *CMO* | **ZUUM**

Fabio Murakami | *Diretor de Estratégia* | **HUBPREPAID**

Sérgio Kulikovskiy | *CEO* | **ACESSO**

Rodrigo Shimizu | *Diretor de Estratégia e Marketing Benefits* | **EDENRED**

2º

7/out

manhã

8h30

CREDENCIAMENTO

9h00

Análise do mercado de Fintechs e seu impacto sobre o setor financeiro

No Brasil, existem mais de 130 Fintechs, segundo o Radar FintechLab. As iniciativas mapeadas são nas áreas de Pagamentos, Gerenciamento Financeiro, Empréstimos, Negociação de Dívidas, Investimentos, Funding, Segurança, Bitcoin, Blockchain, entre outras. Estas empresas estão revolucionando a indústria financeira e devem ocupar posições cada vez mais relevantes em termos de faturamentos e conquista de clientes.

- > O consumidor brasileiro está preparado para ter serviços e atendimento totalmente online?
- > As Fintechs são, de fato, uma ameaça aos bancos e aos demais players da indústria financeira?
- > Quais os entraves de regulação e de mercado destas empresas no Brasil?

MODERADOR: **Bruno Diniz** | *Fintech Advisor and Chapter Lead – São Paulo* | **NEXT MONEY**

Guilherme de Almeida Prado | *Owner and CEO* | **KONKERO**

Marcelo Bradaschia | *Co-Founder* | **FintechLab**

Fabio Silva | *Co-Founder* | **STARTMEUP CROWDFUNDING**

Felipe Sotto-Maior | *Cofundador e CEO* | **VÉRIOS**

10h10

COFFEE BREAK E VISITAÇÃO AO C4 NETWORK LOUNGE

10h40

FINTECH CHALLENGE:

apoio



Microsoft

DEZ STARTUPS RECÉM-CRIADAS APRESENTAM SEUS MODELOS DISRUPTIVOS

Dez startups em fase embrionária – nas categorias de Meios de Pagamentos, Gerenciamento Financeiro, Crédito, Negociação de Dívidas, Segurança e Blockchain – serão selecionadas por uma curadoria especial para participarem de uma competição no palco do C4. Cada fintech terá 5 minutos para se apresentar ao público do Congresso C4 e as três melhores serão premiadas. As selecionadas para participar do desafio serão divulgadas em setembro.

Curadores de conteúdo do Fintech Challenge:

Bruno Diniz | *Fintech Advisor and Chapter Lead – São Paulo* | **NEXT MONEY**

Gustavo Toledo Paro | *Financial Services and Blockchain Specialist* | **MICROSOFT**

Marcelo Bradaschia | *Co-Founder* | **FintechLab**

12h30

ALMOÇO

2º

7/out

tarde

SALA 1

13h50

Banco Original: o desafio de ser 100% online

Com investimentos em torno de R\$ 600 milhões em sua plataforma digital, o Banco Original foi relançado este ano com a meta de alcançar dois milhões de clientes em até dez anos. O banco inicia um caminho que deve ser seguido pelos demais players: ser 100% online. Entenda as principais estratégias do banco.

- > O desafio de inovar e ser totalmente online no setor bancário;
- > Como planejar operações todas fechadas pela internet e por meio de aplicativos;
- > Como as Fintechs estão mudando o setor financeiro.

Guga Stocco | *Head of Strategy and Innovation* | **BANCO ORIGINAL**

14h30

A evolução da Tokenização no Brasil

A Tokenização é vital para a evolução dos pagamentos eletrônicos no Brasil e no mundo. Trata-se de uma tecnologia de segurança inovadora, que permite a realização de pagamentos móveis e digitais seguros. Entenda como a Tokenização tem evoluído e os seus desafios.

- > Esmistificando a Tokenização;
- > A Internet das Coisas e a Tokenização;
- > A tecnologia de pagamento por de trás das Pays.

Alessandro Rabelo | *Diretor de Produtos* | **VISA**

15h10

A utilização de dados alternativos no mercado financeiro

Muito se fala sobre a transformação pela qual o mercado financeiro está passando hoje, da digitalização dos bancos ao boom das fintechs. No entanto, um fenômeno que está totalmente relacionado com essa transformação quase não recebe atenção: a explosão da disponibilidade de dados e informações sobre os clientes finais, sejam eles pessoas ou empresas. Conheça mais sobre esses dados, aonde estão e como fazer para trabalhar com eles.

- > O que são dados alternativos e secundários, e por que eles são diferentes;
- > Os 4 tipos de dados disponíveis hoje, e como trabalhar com eles;
- > Dados, regulamentação e privacidade;
- > Casos práticos de aplicação de dados alternativos no mercado financeiro.

Thoran Rodrigues | *Fundador e CEO* | **BIGDATA CORP.**

15h50

COFFEE BREAK E VISITAÇÃO AO C4 NETWORK LOUNGE

16h20

O interesse do setor financeiro na tecnologia Blockchain

Blockchain é uma tecnologia de sistemas distribuídos que combina princípios matemáticos, econômicos e criptográficos para criar e manter bancos de dados entre múltiplos participantes, sem necessidade de terceiros se envolverem para validar, certificar ou reconciliar as partes. Na prática, é a tecnologia por trás do Bitcoin. Empresas de diversos setores, não apenas de moedas virtuais, têm demonstrado interesse na tecnologia nos últimos tempos, inclusive os grandes players do mercado.

- > Por que os bancos têm mostrado interesse pelo Blockchain e criado estruturas internas destinada à tecnologia?
- > Blockchain ficará limitado a indústria financeira? Quais outros setores podem ser afetados?
- > Quais as vantagens ao adotar o Blockchain?
- > Os desafios que envolvem criar ou migrar plataformas para o Blockchain.

Gustavo Toledo Paro | *Financial Services and Blockchain Specialist* | **MICROSOFT**
Edilson Osorio Junior | *Diretor Executivo - CEO* | **OriginalMy.com**
Marcelo Miranda | *CEO* | **FinChain**

17h00

Debate: Bitcoins ainda em busca do seu espaço

Considerada uma revolução no sistema monetário, a tecnologia Bitcoin ainda busca deslanchar no Brasil. Segundo alguns especialistas, trata-se de uma solução para um problema que ainda não existe no Brasil. Entenda o atual momento do mercado de Bitcoins e suas perspectivas.

- > Quais barreiras impedem um maior crescimento do Bitcoin no Brasil?
- > Bitcoin X Ethereum: são moedas rivais?
- > O que explica a oscilação das duas moedas?
- > Qual o futuro das moedas digitais?

Moderador: **Marcelo Miranda** | *CEO* | **FlowBTC**
João Canhada | *CEO* | **FOXBIT**
Rodrigo Batista | *Partner* | **MERCADO BITCOIN**
Safiri Felix | *CEO* | **CoinBR – BITCOIN SERVICES**

17h50

ENCERRAMENTO

SALA 2

**Os desafios e entraves da regulação e do paperless**

A palestra tem como objetivo analisar estraves, riscos e questões jurídicas relacionadas às inovações na indústria de serviços financeiros. A regulação de serviços prestados por algumas fintechs e os bancos digitais, por exemplo, já é debatida no campo jurídico.

- > Paperless para contratações de produtos e serviços e sua validade jurídica;
- > Formalização eletrônica e validações X assinatura em papel;
- > Adequação de bancos digitais e fintechs à nova regulação dos meios de pagamento e às regras bancárias existentes.

Bruno Balducci | *Sócio* | **PINHEIRO NETO ADVOGADOS**

**A complexidade da fraude no mercado financeiro**

Você sabe diferenciar fraude de inadimplência? Problemas como custos com negatização, processos judiciais e cancelamento de vendas atribulam o dia a dia das corporações, deixando-as cada vez mais longe de encontrar soluções para eles. Porém, há formas mais alcançáveis do que parece para se lidar com este desafio e atingir o sucesso de forma eficaz e produtiva. Saiba como.

- > O desafio de separar a fraude da inadimplência;
- > A fraude é invisível, cara e complexa;
- > Como uma base única de dados pode tornar a gestão antifraude mais eficiente.

Pedro Chiamulera | *CEO* | **CLEARSALE**

**Case Kitado: negociação de dívidas 100% digital**

Promover uma boa experiência digital na negociação de dívidas é o que promete a fintech Kitado. Trata-se de uma plataforma totalmente online, que conecta devedor e credor com a promessa de aumentar a resolução das dívidas entre 10% e 20% em três meses. Com forte viés em CRM e analytics, a startup estuda o comportamento online do devedor para sugerir formas de pagamento.

- > Novas formas de renegociar dívidas num momento de alta na inadimplência;
- > Dashboards de acompanhamento dos resultados e estatísticas para trazer conceitos de Big Data para o mercado de cobrança;
- > Técnicas de CRM e soluções de interação com clientes no ambiente digital.

Paulo de Tarso | *Partner* | **KITADO**

**Cooperativas de crédito em alta na crise: os motivos e até onde podem chegar**

Em busca de juros mais baixos, quase 8 milhões de pessoas e empresas se tornaram associados a cooperativas de crédito, segundo o Banco Central. As cooperativas têm crescido a um ritmo acelerado: cerca de 20% ao ano – superando os grandes bancos. Juntas, as quatro maiores do Brasil – Sicredi, Unicredi, Sicoob e Confesol – já seriam hoje o sexto maior banco de varejo.

- > O que explica o crescimento das cooperativas e até aonde elas podem chegar;
- > O que muda com a Resolução 4434/15, que altera procedimentos legais de funcionamento das cooperativas;
- > Aumento das ofertas de serviços, incluindo cartões de crédito, consórcios, previdência e seguros.

John Sato | *Head de Crédito e Cobrança* | **SICREDI**
Tais Di Giorno | *Presidente* | **Federação Nacional das Cooperativas de Crédito (FNCC)**
Kedson Macedo | *Vice-Presidente* | **Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito (CONFEBRÁS)**

**Empréstimos online no formato peer to peer (P2P)**

Com um aporte de 20 milhões de euros da Rocket Internet, a Lendico é uma fintech de um mercado em crescimento no Brasil: empréstimos peer to peer (P2P). A empresa recebe cerca de 2 mil pedidos de empréstimos por dia. Neste setor, atua também a Biva, que já recebeu aportes do investidor David Velez, fundador e CEO do Nubank. A Biva, cujas solicitações de empréstimos já passaram de R\$ 90 milhões, conecta pequenos empreendedores que precisam de empréstimos com investidores dispostos a aplicar parte do seu capital em troca de um retorno de 20% ao ano. Conheça mais sobre as duas empresas, o mercado P2P no geral e os desafios da regulação.

Marcelo Ciampolini | *Founder Brazil* | **LENDICO**
Jorge Vargas Neto | *Co-Founder & CEO* | **BIVA**



FAÇA NETWORKING E CONVERSE SOBRE DESAFIOS E SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS COM OS PRINCIPAIS DECISORES DA CADEIA DA INDÚSTRIA FINANCEIRA

O Congresso C4 oferece um ambiente propício para o desenvolvimento de novos negócios para sua empresa, seja na geração de leads qualificados, visibilidade de marca ou aceleração do relacionamento com o público-alvo. Podemos construir a quatro mãos uma participação customizada para proporcionar acesso aos mais importantes executivos de toda a cadeia de serviços financeiros e meios de pagamentos.

Se sua empresa tem serviços e soluções para este mercado, entre em contato.

Cristian Aliche
(11) 3173-4413 ramal 9024 | cristian.alicke@nextbm.com.br

Rafael Escórcio
(11) 3173-4413 ramal 9058 | rafael.escorcio@nextbm.com.br



Investimento

Platinum

(2 dias)

R\$
4.950,00

% desconto

Gold

(1 dia)

R\$
2.965,00

% desconto



Central de Atendimento para Inscrições:

(11) 4191-8463



(11) 97324-7678 | WhatsApp

info.c4@fsacademy.com.br

www.congressoc4.com.br

Traga a sua equipe e inscreva-os com descontos especiais:

10% DE DESCONTO • 3 A 4 INSCRIÇÕES

15% DE DESCONTO • 5 A 7 INSCRIÇÕES

20% DE DESCONTO • 8 OU MAIS INSCRIÇÕES

Somente se confirmarão as inscrições pagas antes da data do evento.
*Descontos concedidos por Associações, Patrocinadores, Apoiadores e Parceiros da NEXT não são cumulativos.

**Veja as políticas de inscrição e perguntas frequentes em www.congressoc4.com.br

Local do Congresso C4 2016

American Chamber of Commerce
AMCHAM

Rua da Paz, 1431,
Chácara Santo Antônio, São Paulo (SP)



Divisão da NEXT BUSINESS MEDIA, a FS Academy é dedicada ao aprimoramento das práticas de gestão e à geração de conteúdo e de negócios em serviços financeiros, como foco nos setores bancário, de crédito ao consumo, varejo, cartões e meios de pagamento. Reunimos em congressos e encontros os principais executivos do mercado, estimulando o networking e compartilhamento de experiências.



A NEXT BUSINESS MEDIA é uma companhia privada e independente que reúne em congressos e conferências de alto valor agregado os principais executivos do mercado para a troca de informações estratégicas, experiências, conhecimento, networking, insights e desenvolvimento de negócios, contribuindo para que seus clientes obtenham vantagem competitiva perante os competidores no mercado.

Acesse: www.nextbm.com.br

Siga-nos no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/next-business-media>